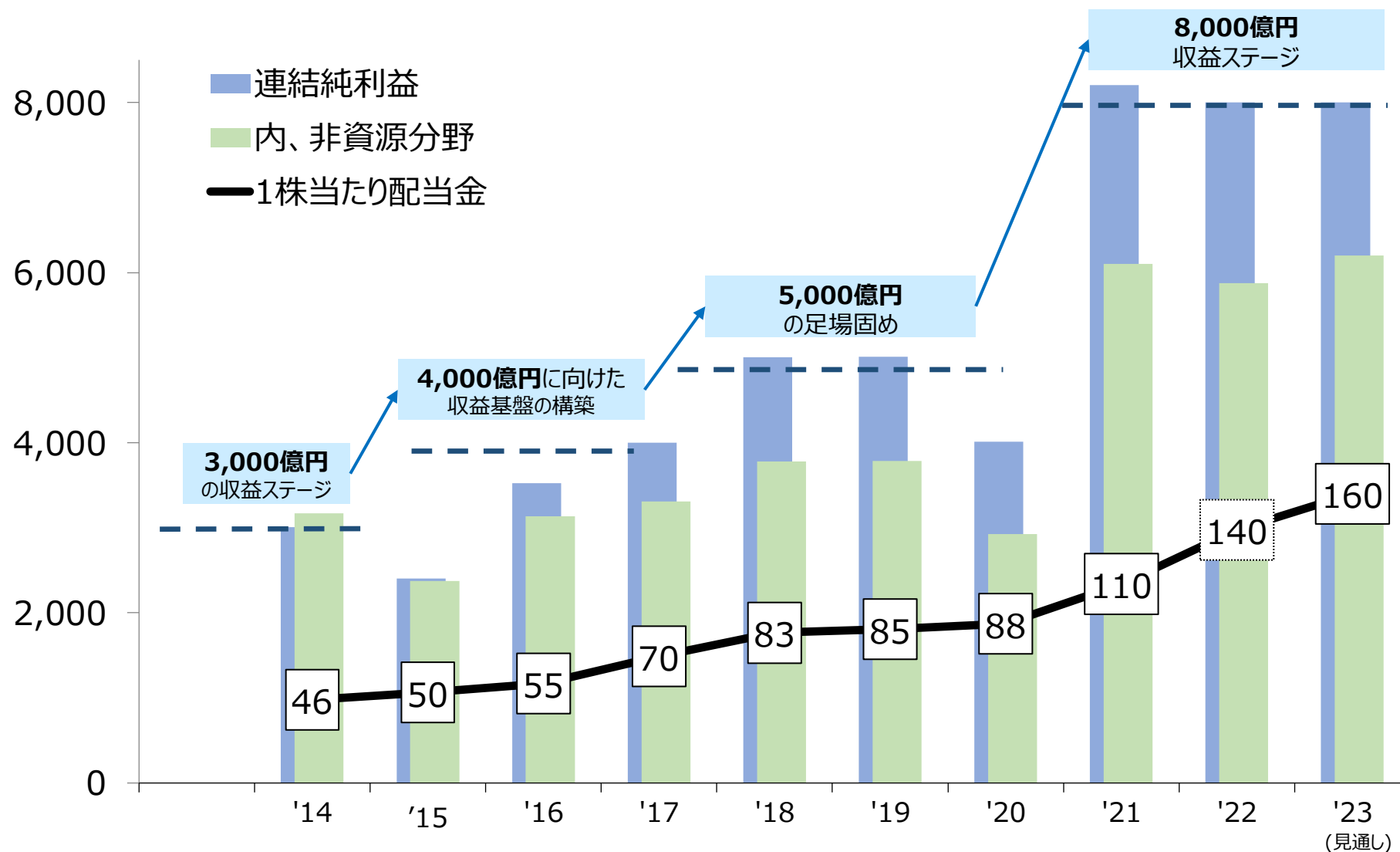


連結純利益、配当金推移



「非資源分野」を中心とした着実な利益成長と配当金の拡大を実現



ファミリーマートを中心としたビジネス



食料品及び食料品の周辺ビジネス

包材・パッケージ エネ化	食料品 食料
容器や包装資材の調達・提供	食料のバリューチェーンをコーディネート
おむすび用フィルム、 再生PET利用弁当容器、 ファスト・フード包材（コーヒー・カップ）等	中食（おむすび、弁当等）、 ファミチキ、FAMIMA CAFÉ、バナナ、卵、 ルイボスティー、大豆ミート・菓子原料全般等

運営支援

金属	機械
住生活	情金

店舗の効率的なオペレーションを多面的に支援

システム構築、電力関連、建築資材、
コンタクトセンター、什器リース

中間流通

機械	エネ化
住生活	食料

各店舗へ、商品を
効率的・安全に配送

卸売・物流、
総物流、配送車、
リニューアブル燃料



広告・メディア

第8

店舗のメディア化、
デジタル広告事業
を展開

ターゲティング広告
デジタルサイネージ

非食料品

繊維	エネ化
----	-----

用度品

店舗オペレーションの資材を提供

箸、おしぼり、レジ袋、清掃道具、
ユニフォーム、レジロール、
コピー用紙、ATM用紙

日用品

生活を支える日用品を提供

ファミマル日用品、
コンビニエンスウェア
（衣料品・生活雑貨等）

サービス

情金

第8

生活に密着した幅広いサービスを提供

ファミマTカード、バイク自賠責保険、1日自動車保険、
ファミリーマートクーポン、ファミペイ（決済、翌月払い、ローン）

エネ化：エネルギー・化学品

情金：情報・金融

コロナ禍以降、投資家が企業にサステナビリティを求める流れは加速



投資家が企業に求めるサステナビリティ(持続可能性)とは？

≠ 単に環境や社会に優しい

= 企業が将来も存続して持続的に「稼ぐ」ことが出来る

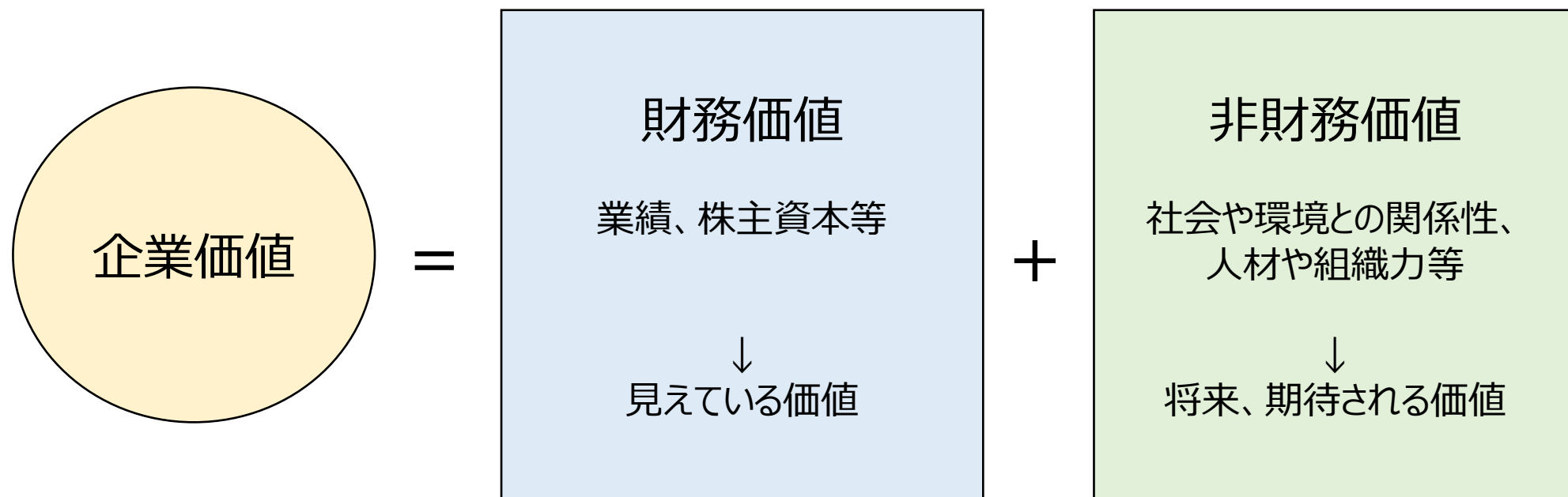
売り手よし、買い手よし、世間よし



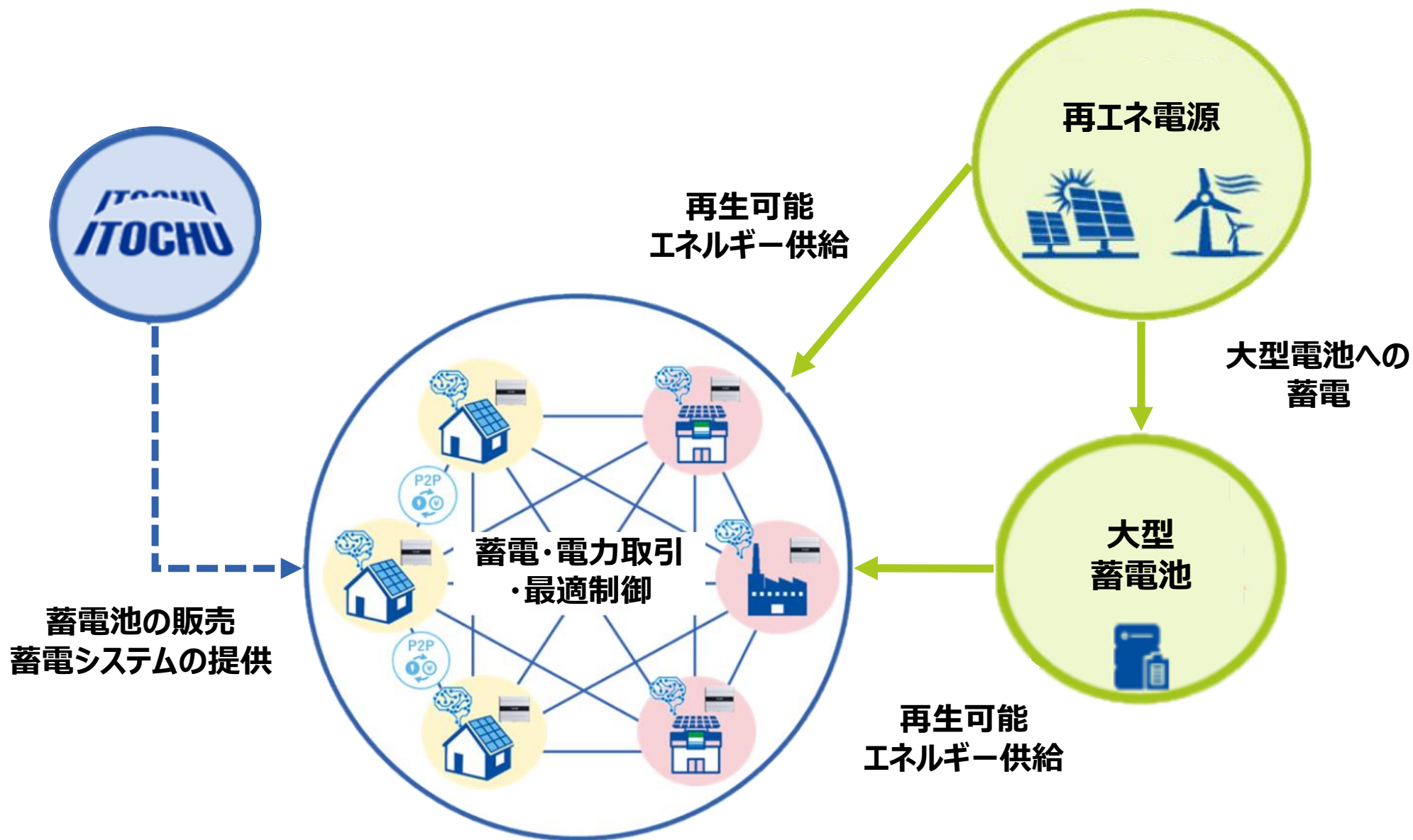
初代伊藤忠兵衛

ふあよし

翔子 



蓄電池を核とする電源網



当社のユニークな人材戦略



労働生産性の向上だけでなく、社会からの評価にも繋がり、**優秀な人材の確保を可能とする好循環を生み出す。**

社員のモチベーション
・貢献意欲の向上



- 大手総合商社**最少**の従業員数で、高い労働生産性を実現
- 就職人気企業ランキング(全業種) **第1位**※1

働き方の進化

● 朝型勤務制度（2013年度～）

→20時以降の残業を原則禁止し、早朝勤務を推奨
社員の働きがい向上にも寄与

健康力向上

● がんと仕事の両立支援施策（2017年度～）

→がん特別検診の実施、万が一の場合に残された子女の教育費補助等、社員が安心して働くことのできる環境づくり

主体的なキャリア形成支援

● 個々の適性を踏まえた成長機会の創出

→海外駐在やグループ会社への出向等、多様な経験の場を提供、組織横断協業プラットフォーム「バーチャルオフィス」の導入

経営参画意識の向上

● 従業員の持株会加入率：ほぼ100%

※1 2024年卒は、2年連続「全業種」4機関で第1位、4年連続「商社」7機関で第1位